



Diesmal unter anderem über Frugalismus im Alltag, Aktien im Alter und creepy Lifestyles >>> Der Finanzblogroll Schulterblick für KW 39/2020

Nur ein stählerner Wille sorgt für eine hohe Sparquote >>> Finanziell frei werden kannst du nur, wenn du anders als die Masse bist

Noch nie in wurde jemand >>> Sparen Vermögensaufbau

Hier geht's zu allen letzten Highlights

Bei **Smartbroker** zahlen Sie mit dem neuen **0 €-Schein**.

- 0 € für den Handel mit Aktien, Fonds, ETFs und Derivaten.
- 0 € Depotgebühr. Alle deutschen Börsen.

Aktien, ETF's, De

Jetzt ab 0 Euro handeln! N günstiger.



Alle neuen Beiträge

- Über 200 Millionen Bekleidungsstücke werden im Jahr in Deutschland vernichtet
Im Hamsterrad | 29. 09. 2020
- Hidden Champion Fidelity National Information Services: Viel mehr als nur WorldPay?
Intelligent Investieren | 29. 09. 2020
- MEINE ERFABRUNGEN: DWS Grundbesitz Global – offener Immobilienfonds

Die Premiere d
Magazins war
steht die zweite
Startlöchern un
Oktober 2020

Auf kompakten
diesmal unter a

3. Ausgabe | November 2020 www.finanzblogroll.de

Buy-and-Hold ist etwas für Idioten
Zu viele Privatanleger spielen noch Gott und verschenken wertvolle Rendite

Informativ und unaufgeregt - So geht Börse! Ein YouTube-Kanal mit dem Fokus auf das Gesamtbild und jede Menge Informationen.

Auf den Spuren von Mick Knauß? Student und Privatanleger Luigi stellt sich der Finanzblog-Community vor.

Wachstum ist die Rendite von morgen
Christian W. Röhl fördert mit DividendenAdel die deutsche Aktienkultur

Finanzblogroll Mediadaten

Oktober 2020

Finanzblogroll – Das Finanzportal für Privatanleger Informativ. Übersichtlich. Kostenlos.

Der Finanzblogroll bietet Privatanlegern einen einfachen Zugriff auf die neuesten Beiträge der besten deutschsprachiger Finanzblogs. Die gute Vernetzung mit anderen Finanzbloggerinnen und Finanzbloggern sorgt für ein umfangreiches und stetig wachsendes Informationsangebot.

Im Finanzblogroll Blog gibt es eigene Beiträge zu den Themen Sparen, Geldanlage und Finanzielle Freiheit. Zudem gibt es alle drei Monate einen Quartalsrückblick zu den Neuigkeiten und mit Statistiken zum Finanzblogroll. Weiterhin gibt es im wöchentlichen *Finanzblogroll Schulterblick* interessante Beiträge von Finanzblogs, die noch nicht Teil des Finanzblogrolls sind.

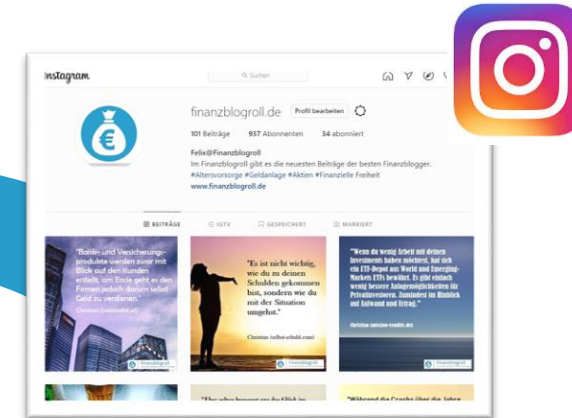
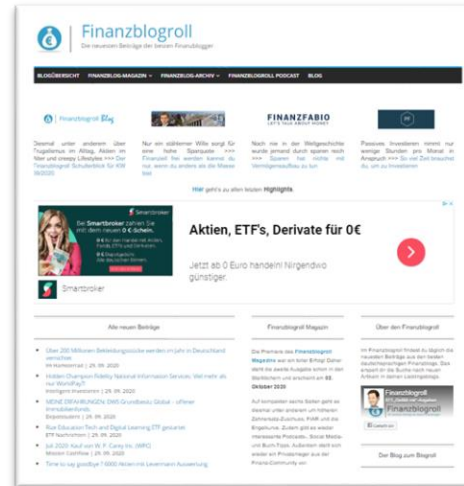
Seit September 2020 erscheint das Finanzblogroll Magazin, welches als zusätzliches Medium Tipps zu interessanten Finanzblog-Beiträgen und Social-Media-Kanälen, sowie Informationen rund um die Themen Geldanlage, Sparen und Versicherungen vorstellt. Zudem stellt sich hier die Finanzblog-Community vor.

Multi-Kanal-Strategie



Finanzblogroll
Die neuesten Beiträge der besten Finanzblogger

Reichweite Stand: September 2020
Sitzungen pro Monat*
58.000
Seitenaufrufe*
79.000
Eindeutige Besucher*
32.500
Facebook-Abonnenten
1.100
Instagram-Follower
950
Magazin-Abonnenten (über Newsletter)
190



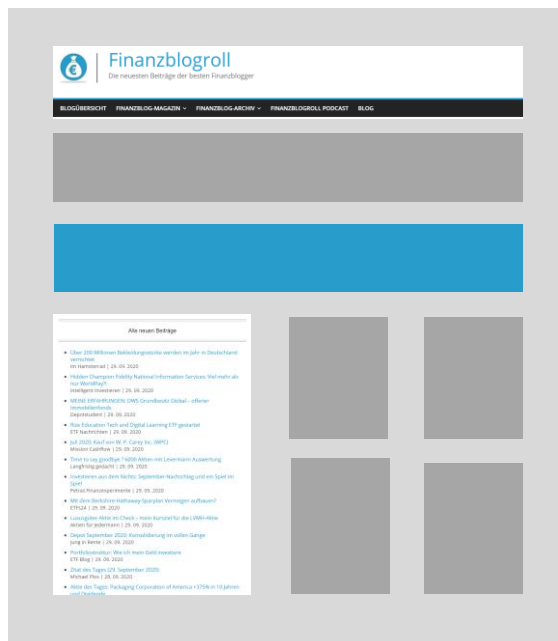
* matomo

Display Werbeformate/Banner



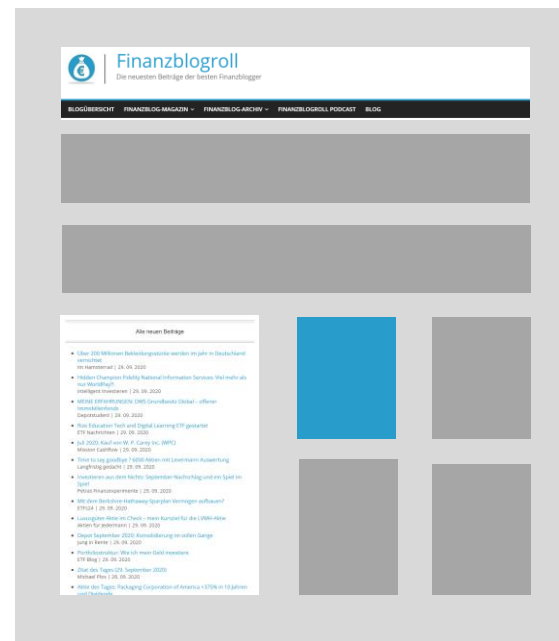
Finanzblogroll
Die neuesten Beiträge der besten Finanzblogger

Billboard (Startseite) 940 x 250 Pixel



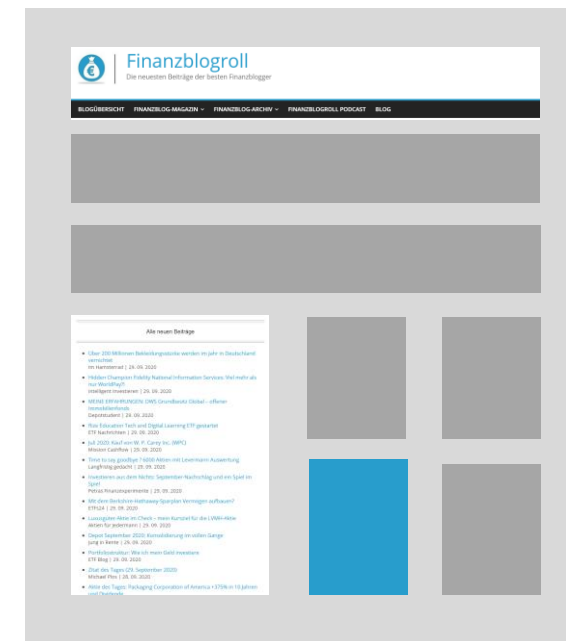
350 € pro Monat

Content Ad 1 (Startseite) 300 x 250 Pixel



250 € pro Monat

Content Ad 2 (Startseite) 300 x 250 Pixel



200 € pro Monat



1/1 Seite

Satzspiegel (Breite x Höhe)

186 x 270

Preis* (s/w + farbig) je Ausgabe

45 €



1/2 Seite quer

186 x 135

25 €



1/3 Seite quer

186 x 90

20 €



1/2 Seite hoch

93 x 270

25 €



* Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Mit Inhalten Punkten!

Ein gesponserter Beitrag erscheint wie ein normaler Blogbeitrag und eignet sich perfekt für die Vorstellung ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Der Beitrag bleibt mindestens zwei Jahre auf dem Blog gespeichert und wird entsprechend des Datums seiner Veröffentlichung in den Feed Items im Finanzblogroll gelistet. Zudem wird der Beitrag auf den zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanälen (Facebook, Instagram) geteilt.

Der Kunde liefert Text- und Bildmaterial, der Publisher passt diese redaktionell an. Der Artikel sollte vorzugsweise die Form eines Experten-Gastbeitrags oder Interviews haben.

Preis auf Anfrage.

Der Publisher behält sich vor, Artikel abzulehnen, falls das Thema nicht zur Seite passt, oder zu redigieren, wenn der Duktus nicht zum Stil der Seite passt.

Vorteile

- ✓ Kundeninhalte nah an den redaktionellen Inhalten
- ✓ Verbreitung auf allen zur Verfügung stehenden Kommunikations-Kanälen (Blogroll, Facebook, Instagram)
- ✓ Hohe Akzeptanz innerhalb der Zielgruppe
- ✓ Nachhaltige Imagekampagne, welche auf die Interessen der User abgestimmt ist
- ✓ Gewährleistung hoher Sichtbarkeit